

Besuch der Q2 bei der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (EY)

20 Schülerinnen und Schüler unseres Abiturjahrganges folgten Anfang Februar der Einladung der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (EY) und verbrachten einen aufschlussreichen Vormittag am Unternehmensstandort in Düsseldorf. Dort erhielten sie einen ersten Eindruck, welche Anforderungen und Möglichkeiten die Mitarbeit in einem globalen, hochrangigen Dienstleistungsunternehmen bietet. Zudem stand ein Social Media Training auf dem Programm.



Im GAP 15, dem gläsernen Hochhaus am Düsseldorfer Graf-Adolf-Platz, ging es für die Schülergruppe des Thomaeums hinauf in das 22. Stockwerk. Dort warteten neben einem imposanten Ausblick über die Landeshauptstadt bereits EY - Mitarbeiter im vorbereiteten Konferenzraum. Diese stellten der Schülergruppe in der Folge adressatengerecht Strukturen und Aufgaben der Ernst & Young GmbH vor. Dabei entschlüsselten sie den Schülern u.a., was sich hinter einzelnen Unternehmensbereichen wie den Tax Law Services, Assurance Services, Transaction Advisory Services oder den Core Business Services verbirgt. Mit großer Aufmerksamkeit verfolgten die angehenden Abiturienten im Anschluss die Darstellung potentieller Einstiegsmöglichkeiten in das Unternehmen. Neben der Bewerbung mit abgeschlossenem Studium, z.B. im Bereich der Wirtschaftswissenschaften oder auch in Studiengängen wie Mathematik, Informatik und Jura, wurden vor allem Möglichkeiten des beruflichen DirektEinstiegs nach der Schulzeit vorgestellt. So erhielt unsere Schülergruppe einen Überblick über die Ausbildungen zum Steuerfachangestellten oder zum Kaufmann für Büromanagement sowie über verschiedene duale Studiengänge, die EY in Kooperation mit diversen Hochschulen anbietet. Bereichert wurden die Information durch Eindrücke und Schilderungen der EY - Mitarbeiter, die z.T. selbst ein duales Studium im Unternehmen absolviert hatten und entsprechend gut Fragen über Ablauf und jeweilige Vorteile beantworten konnten. Danach schloss sich nach kleiner Verpflegungspause ein Social Media Training an, in dem den Schülerinnen und Schülern nützliche Tipps im Umgang mit sozialen (Bewerbungs-)Netzwerken wie Xing oder LinkedIn gegeben wurden. Neben Eindrücken zu den Möglichkeiten und der Reichweite, die derartige Netzwerke bieten, erhielten die Schüler dabei auch erste Anregungen zur inhaltlichen Ausgestaltung eines eigenen Profils.



Zum Abschluss eines gelungenen Unternehmensbesuches bildeten Fingerfoods den Hintergrund für Gespräche in lockerer Atmosphäre zwischen den Thomaern und den EY – Mitarbeitern. Die Schüler wussten dies für ihre individuellen Fragen entsprechend zu nutzen.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Mitarbeitern, die uns an diesem Tag zur Seite standen, für spannende Einblicke in die Welt der Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.